

CASACOR

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
2018

SUMÁRIO

1. CARTA DA PRESIDÊNCIA.....	4
2. CASACOR.....	7
2.1. AS MOSTRAS CASACOR.....	7
2.2. CASACOR SÃO PAULO.....	9
2.3. GOVERNANÇA.....	10
3. COMPROMISSO DE SUSTENTABILIDADE.....	12
3.1. PLANO DE SUSTENTABILIDADE CASACOR SÃO PAULO 2020.....	16
4. RESULTADOS CASACOR SÃO PAULO 2018.....	25
4.1. TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO.....	27

4.2. PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM.....	30
4.3. A MOSTRA SP.....	35
4.4. ENERGIA & CLIMA.....	38
4.5. ÁGUA.....	40
4.6. RESÍDUOS.....	45
4.7. DESENVOLVIMENTO LOCAL.....	53
4.8. CONFORTO E SAÚDE.....	55
4.9. ÉTICA E FORMALIDADE.....	57
4.10. GESTÃO DE INCÔMODOS.....	59
5. DESEMPENHO ECONÔMICO.....	60
6. SOBRE O RELATÓRIO.....	61
7. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....	62

1. CARTA DA PRESIDÊNCIA

Com o conceito “Casa Viva”, a 32ª edição da CASACOR São Paulo foi realizada na área de tratamento de água do Hipódromo, no antigo bioterio, na Tribuna Especial 2 e nas antigas Pagadorias do Jockey Club de São Paulo. Mais do que uma campanha publicitária, o tema do ano pretendiu incentivar seu elenco de profissionais – arquitetos, paisagistas, designers de interiores – a priorizar em seus projetos o que é fundamental para a qualidade de vida das pessoas neste momento de grandes transformações sociais e ambientais.

A definição desse conceito também está intimamente relacionada com o compromisso de sustentabilidade assumido pela CASACOR São Paulo, que defende a redução dos impactos ambientais e a adoção de medidas que geram efeitos positivos na sociedade. Em 2018, 99,3% dos resíduos gerados pela mostra foram valorizados, ou seja, foram desviados dos aterros sanitários e reaproveitados; realizamos o concurso Desafio Casa Sustentável CASACOR, visando promover o *retrofit* com foco na sustentabilidade numa edificação existente.

Foram realizadas visitas guiadas com foco na educação ambiental – recebemos cerca de 500 estudantes do ensino fundamental ao superior. Também foram implementadas medidas para redução do consumo de água e energia, a exemplo do reaproveitamento da água da chuva, da instalação de válvulas redutoras de pressão e de dispositivos economizadores de água, além de lâmpadas LED e equipamentos elétricos eficientes.

No capítulo da responsabilidade social, destacamos duas ações. Uma delas, com a equipe temporária de 100 recepcionistas, que receberam treinamento e também uma premiação de incentivo. Outra iniciativa se deve a inclusão de recepcionistas com mais de 50 anos, como forma de promover o desenvolvimento local.

Desde o planejamento da mostra, passando pelas etapas de montagem, realização do evento e desmontagem foram adotados conceitos e soluções que alinham arquitetura, design e sustentabilidade. O resultado desse trabalho, que envolveu colaboradores, profissionais, indústria, lojistas e toda a cadeia envolvida no universo do morar, apresentado neste terceiro Relatório de Sustentabilidade.

Agradecemos a todos que estão contribuindo para que a CASACOR seja, até 2020, a maior referência em sustentabilidade no âmbito dos grandes eventos, além de um exemplo efetivo de que é possível (e extremamente necessário) trabalhar para o desenvolvimento de um mundo mais sustentável.

Boa leitura!

Lívia Pedreira

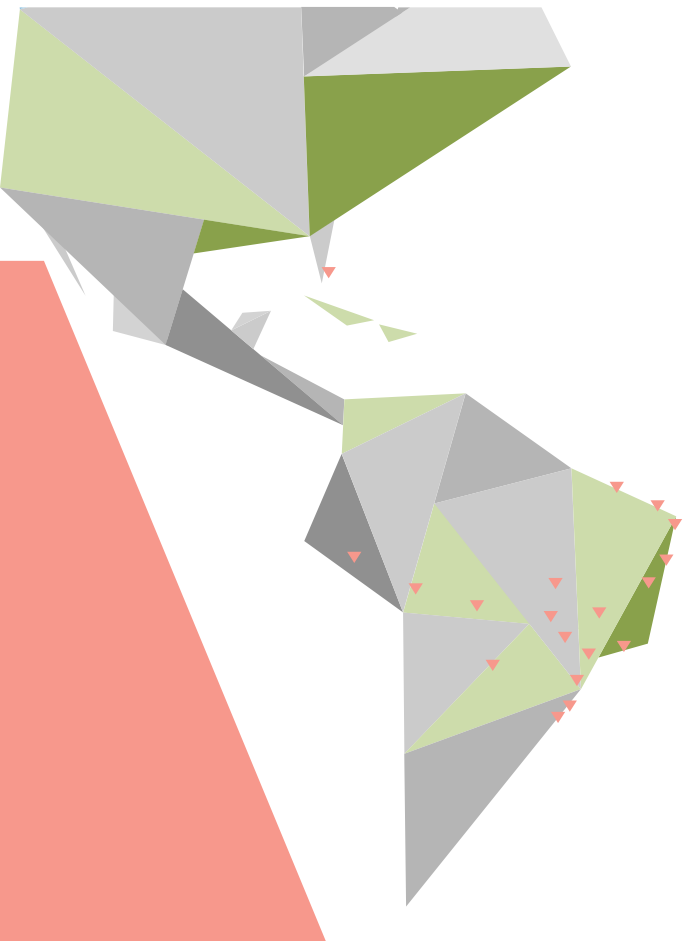
Diretora Superintendente da CASACOR

São Paulo, 14 de dezembro de 2018.

2. CASACOR

2.1. AS MOSTRAS CASACOR

Com atuação em 17 praças nacionais e quatro internacionais, a CASACOR é reconhecida como a maior e mais completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas. Realizado pelo Grupo Abril, o evento tem a missão de promover experiências que inspiram, emocionam, ajudam a fazer escolhas que levam a um estilo de vida em sintonia com o espírito da época. A CASACOR reúne a cada edição renomados nomes da arquitetura, paisagismo e design de interiores, além de revelar novos talentos.



17 PRAÇAS NO BRASIL

- SÃO PAULO (FLAGSHIP)
- RIO DE JANEIRO
- MINAS GERAIS
- ESPÍRITO SANTO
- RIO GRANDE DO SUL
- PARANÁ
- SANTA CATARINA
- BRASÍLIA
- GOIÁS
- MATO GROSSO
- MATO GROSSO DO SUL
- BAHIA
- PERNAMBUCO
- CEARÁ
- RIO GRANDE DO NORTE
- PARAÍBA
- RIBEIRÃO PRETO

4 PRAÇAS INTERNACIONAIS

- BOLÍVIA
- MIAMI
- PARAGUAI
- PERU

2.2. CASACOR SÃO PAULO

Desde 1986 a CASACOR está presente na cidade de São Paulo, tornando-se fonte de inspiração em arquitetura, paisagismo, urbanismo e design de interiores. Inicialmente, a mostra ocorria em um endereço diferente a cada ano, até que, em 2006, passou a ser sediada no Jockey Club de São Paulo, onde permanece até hoje.

Em 2016, na 30ª edição da mostra, a CASACOR enfatizou sua preocupação com as práticas de gestão sustentável e a minimização do impacto socioambiental, através da formalização de seu Compromisso de Sustentabilidade, firmado com a consultoria Inovatech Engenharia.

Desde 2017, a CASACOR São Paulo conta com a parceria da Leroy Merlin, mais um importante reforço para a meta de se tornar a maior referência em sustentabilidade até 2020, no âmbito dos grandes eventos. A sinergia decorrente dessa aliança reforçou uma série de resultados, apresentados ao longo deste relatório.

2.3. GOVERNANÇA

A CASACOR se fundamenta nos princípios do Grupo Abril, empresa da qual faz parte, e é regida pelas Melhores Práticas de Governança, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)¹.

Para tornar a mostra possível, além da equipe CASACOR, o evento contou com mais de 3,5 mil colaboradores nos períodos de montagem, realização e desmontagem.

¹ Para maiores informações sobre o Grupo Abril e suas políticas, acesse o Relatório de Desempenho e Sustentabilidade do Grupo Abril 2015, disponível em <http://www.relatoriogrupoabril.com.br/index.html>.

Estrutura da equipe CASACOR

Superintendente: Livia Pedreira

Relacionamento SP: Cristina Ferraz

Conteúdo e Relacionamento: Pedro Ariel Santana

Conteúdo Editorial Mídias Sociais: Cristina Bava e Alex Sandro Moreira Alcântara

Publicidade: Cleide Gomes, Ana Paula Porto e Carlos Eduardo Torres

Marketing: Cleide Gomes, Alejandro Stevens e Carla Delgado

Arquiteto/Gestor de Sustentabilidade: Darlan Firmato

Produção: João Paulo Lima, Cleice Maria Nascimento Sousa, Alexsandro Rodrigues, Sidney Brandão, Marlucci Junqueira e Ana Carolina Aranyi Gomes

Financeiro/Administrativo: Ricardo Batista e Rafaella Triolo

TV CASACOR: Márcia Carini

Franquias: Graziela de Caroli, Alexandre Dantas de Menezes e Alessandra Serra

3. COMPROMISSO DE SUSTENTABILIDADE

Com a missão de ser referência em arquitetura, design de interiores e paisagismo, a CASACOR assumiu em 2016 os compromissos de:

- Buscar por meio de um comitê interno de sustentabilidade, criado em 2018, obter inicialmente a certificação ISO 14.001;
- Oferecer a melhor experiência para aqueles que buscam inspiração em arquitetura, paisagismo, urbanismo e design de interiores, com baixo impacto socioambiental;
- Reunir e disseminar ideias, produtos e projetos que aliam conforto, bem-estar e ecoeficiência;
- Promover o equilíbrio entre as necessidades da sociedade, profissionais, patrocinadores, fornecedores, visitantes e acionistas.

Para aumentar a eficiência dos processos e reduzir custos e impactos negativos da operação, foram estabelecidos sete princípios, reforçando o Compromisso de Sustentabilidade CASACOR:

1. **ÁGUA:** Promover estratégias para o uso racional e eficiente da água;
2. **ENERGIA & CLIMA:** Promover estratégias para o uso racional e eficiente da energia. Minimizar o consumo de recursos não renováveis e as emissões de gases de efeito estufa, que contribuem para o aquecimento global;
3. **RESÍDUOS:** Minimizar a geração de resíduos e garantir a sua correta destinação, fomentando a reciclagem e o reaproveitamento na cadeia produtiva, incentivando a economia circular;
4. **DESENVOLVIMENTO LOCAL:** Estimular o desenvolvimento econômico, social, ambiental e cultural local. Promover a preservação do Patrimônio Histórico;
5. **CONFORTO & SAÚDE:** Promover um ambiente saudável e o bem-estar de todos os envolvidos;

6. ÉTICA & FORMALIDADE: Atender aos requisitos legais aplicáveis, além de disseminar a ética socioambiental na cadeia produtiva, combater a corrupção em todas as suas formas, não só se isentando de situações passíveis de assim se configurarem como também atuando junto à sua rede de relações, de forma a divulgar e efetivar esse posicionamento;

7. GESTÃO DE INCÔMODOS: Minimizar os incômodos decorrentes da construção, operação e desmontagem do evento ao local, à vizinhança e aos usuários do espaço.

Os sete princípios acima descritos foram elaborados a partir da matriz de impactos da CASACOR São Paulo (Tabela 1), principal ferramenta de direcionamento na elaboração do Plano 2020 e na concepção dos eventos desde 2016. Foram considerados nessa elaboração os pontos de vista dos principais stakeholders do evento, tais como: Grupo Abril, empresas patrocinadoras, profissionais participantes, visitantes, fornecedores, proprietário do imóvel, vizinhança, sociedade, dentre outros.

	MATRIZ DE IMPACTOS CASA COR	ÁGUA	ENERGIA & CLIMA	RESÍDUOS	DESENVOLVIMEN TO LOCAL	ÉTICA & FORMALIDADE	CONFORTO & SAÚDE	GESTÃO DE INCOMODOS
PRÉ & PÓS- EVENTO	PRESERVAÇÃO DO LOCAL & RESTAURO			✓	✓	✓	✓	✓
	CONCEPÇÃO DOS ESPAÇOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MONTAGEM & DESMONTAGEM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
EVENTO	TRANSPORTE & DESLOCAMENTO		✓		✓	✓	✓	✓
	MOSTRA & EVENTOS SPOT	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	ALIMENTAÇÃO & BEBIDAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	COMUNICAÇÃO			✓	✓	✓		✓

Tabela 1

3.1. PLANO DE SUSTENTABILIDADE CASACOR SÃO PAULO 2020

A partir da matriz de impactos, foi elaborado o plano CASACOR SÃO PAULO 2020, que detalha as várias etapas e atividades que devem ser cumpridas, ano a ano, até 2020, para que sejam alcançados os seguintes resultados:

- Certificação ISO 14.001 da mostra CASACOR São Paulo;
- 100% dos resíduos rastreados e classificados;
- Valorização dos resíduos, sempre que possível;
- Redução da geração relativa de resíduos anualmente, tendo como base os números de 2017;
- Redução do consumo relativo de água e energia anualmente, com base em 2017;
- Alcance balanço neutro das emissões de carbono;
- Publicação relatório no padrão GRI.

O Plano CASACOR SÃO PAULO 2020 é revisto anualmente, após o encerramento de cada edição.

A seguir, apresentamos os principais resultados obtidos na CASACOR São Paulo 2018:

- Manutenção das conquistas obtidas nos anos anteriores:
 - Formalização do Compromisso de Sustentabilidade, que pauta os trabalhos da CASACOR;
 - Medição descentralizada do consumo de água e energia elétrica e definição de metas de redução;
 - Monitoramento detalhado dos indicadores de sustentabilidade durante a montagem e desmontagem, buscando maior eficiência;
 - Compostagem dos resíduos dos espaços de alimentação durante sua operação;
 - Uso de estruturas temporárias desmontáveis e reaproveitáveis;

- Consumo de água foi 0,3% abaixo da meta estipulada², economia que poderia suprir as necessidades de uma pessoa por aproximadamente quatro meses.
 - Devido ao grande número de espelhos d'água nos ambientes, tanto o consumo de água quanto de energia (bombas) foram elevados, nesta edição.
- Implementação do mapa retornável, por meio do qual os visitantes obtinham 10% de desconto para visitar a mostra. Essa medida permitiu a redução da tiragem em 28,57%. Com o número de mapas que deixaram de ser impressos seria possível enfileirar os exemplares dando uma volta completa na pista do Autódromo de Interlagos, em São Paulo.
 - Foi necessário redimensionar o formato e a gramatura do mapa em comparação com o layout de 2017, devido as necessidades de funcionalidade e durabilidade da publicação.

² A meta da CASACOR é reduzir o consumo de água (por m² de cada ambiente da mostra) em relação aos resultados de 2017.

MAPA COMPARTILHÁVEL

A Deca é uma grande incentivadora de ações que contribuam para o meio ambiente. Para esse ano, foi criado um mapa compartilhável.

A ideia é que ao final do circuito do CASACOR você desvenda este folheto no lounge de saída do evento para que outras pessoas possam utilizá-lo também.

A intenção é que todos desfrutem do evento de maneira consciente e sustentável.

circuito 1

- 1. DECA
- 2. CASACOR SÃO PAULO
- 3. JARDIM
- 4. JARDIM
- 5. JARDIM
- 6. JARDIM
- 7. JARDIM
- 8. JARDIM
- 9. JARDIM
- 10. JARDIM
- 11. JARDIM
- 12. JARDIM
- 13. JARDIM
- 14. JARDIM
- 15. JARDIM
- 16. JARDIM
- 17. JARDIM
- 18. JARDIM
- 19. JARDIM
- 20. JARDIM
- 21. JARDIM
- 22. JARDIM
- 23. JARDIM
- 24. JARDIM
- 25. JARDIM
- 26. JARDIM
- 27. JARDIM
- 28. JARDIM
- 29. JARDIM
- 30. JARDIM
- 31. JARDIM
- 32. JARDIM
- 33. JARDIM
- 34. JARDIM
- 35. JARDIM
- 36. JARDIM
- 37. JARDIM
- 38. JARDIM
- 39. JARDIM
- 40. JARDIM
- 41. JARDIM
- 42. JARDIM
- 43. JARDIM
- 44. JARDIM
- 45. JARDIM
- 46. JARDIM
- 47. JARDIM
- 48. JARDIM
- 49. JARDIM
- 50. JARDIM
- 51. JARDIM
- 52. JARDIM
- 53. JARDIM
- 54. JARDIM
- 55. JARDIM
- 56. JARDIM
- 57. JARDIM
- 58. JARDIM
- 59. JARDIM
- 60. JARDIM
- 61. JARDIM
- 62. JARDIM
- 63. JARDIM
- 64. JARDIM
- 65. JARDIM
- 66. JARDIM
- 67. JARDIM
- 68. JARDIM
- 69. JARDIM
- 70. JARDIM
- 71. JARDIM
- 72. JARDIM
- 73. JARDIM
- 74. JARDIM
- 75. JARDIM
- 76. JARDIM
- 77. JARDIM
- 78. JARDIM
- 79. JARDIM
- 80. JARDIM
- 81. JARDIM
- 82. JARDIM
- 83. JARDIM
- 84. JARDIM
- 85. JARDIM
- 86. JARDIM
- 87. JARDIM
- 88. JARDIM
- 89. JARDIM
- 90. JARDIM
- 91. JARDIM
- 92. JARDIM
- 93. JARDIM
- 94. JARDIM
- 95. JARDIM
- 96. JARDIM
- 97. JARDIM
- 98. JARDIM
- 99. JARDIM
- 100. JARDIM

- 101. JARDIM
- 102. JARDIM
- 103. JARDIM
- 104. JARDIM
- 105. JARDIM
- 106. JARDIM
- 107. JARDIM
- 108. JARDIM
- 109. JARDIM
- 110. JARDIM
- 111. JARDIM
- 112. JARDIM
- 113. JARDIM
- 114. JARDIM
- 115. JARDIM
- 116. JARDIM
- 117. JARDIM
- 118. JARDIM
- 119. JARDIM
- 120. JARDIM
- 121. JARDIM
- 122. JARDIM
- 123. JARDIM
- 124. JARDIM
- 125. JARDIM
- 126. JARDIM
- 127. JARDIM
- 128. JARDIM
- 129. JARDIM
- 130. JARDIM
- 131. JARDIM
- 132. JARDIM
- 133. JARDIM
- 134. JARDIM
- 135. JARDIM
- 136. JARDIM
- 137. JARDIM
- 138. JARDIM
- 139. JARDIM
- 140. JARDIM
- 141. JARDIM
- 142. JARDIM
- 143. JARDIM
- 144. JARDIM
- 145. JARDIM
- 146. JARDIM
- 147. JARDIM
- 148. JARDIM
- 149. JARDIM
- 150. JARDIM
- 151. JARDIM
- 152. JARDIM
- 153. JARDIM
- 154. JARDIM
- 155. JARDIM
- 156. JARDIM
- 157. JARDIM
- 158. JARDIM
- 159. JARDIM
- 160. JARDIM
- 161. JARDIM
- 162. JARDIM
- 163. JARDIM
- 164. JARDIM
- 165. JARDIM
- 166. JARDIM
- 167. JARDIM
- 168. JARDIM
- 169. JARDIM
- 170. JARDIM
- 171. JARDIM
- 172. JARDIM
- 173. JARDIM
- 174. JARDIM
- 175. JARDIM
- 176. JARDIM
- 177. JARDIM
- 178. JARDIM
- 179. JARDIM
- 180. JARDIM
- 181. JARDIM
- 182. JARDIM
- 183. JARDIM
- 184. JARDIM
- 185. JARDIM
- 186. JARDIM
- 187. JARDIM
- 188. JARDIM
- 189. JARDIM
- 190. JARDIM
- 191. JARDIM
- 192. JARDIM
- 193. JARDIM
- 194. JARDIM
- 195. JARDIM
- 196. JARDIM
- 197. JARDIM
- 198. JARDIM
- 199. JARDIM
- 200. JARDIM



circuito 2

- 1. CASACOR SÃO PAULO
- 2. CASACOR SÃO PAULO
- 3. CASACOR SÃO PAULO
- 4. CASACOR SÃO PAULO
- 5. CASACOR SÃO PAULO
- 6. CASACOR SÃO PAULO
- 7. CASACOR SÃO PAULO
- 8. CASACOR SÃO PAULO
- 9. CASACOR SÃO PAULO
- 10. CASACOR SÃO PAULO
- 11. CASACOR SÃO PAULO
- 12. CASACOR SÃO PAULO
- 13. CASACOR SÃO PAULO
- 14. CASACOR SÃO PAULO
- 15. CASACOR SÃO PAULO
- 16. CASACOR SÃO PAULO
- 17. CASACOR SÃO PAULO
- 18. CASACOR SÃO PAULO
- 19. CASACOR SÃO PAULO
- 20. CASACOR SÃO PAULO
- 21. CASACOR SÃO PAULO
- 22. CASACOR SÃO PAULO
- 23. CASACOR SÃO PAULO
- 24. CASACOR SÃO PAULO
- 25. CASACOR SÃO PAULO
- 26. CASACOR SÃO PAULO
- 27. CASACOR SÃO PAULO
- 28. CASACOR SÃO PAULO
- 29. CASACOR SÃO PAULO
- 30. CASACOR SÃO PAULO
- 31. CASACOR SÃO PAULO
- 32. CASACOR SÃO PAULO
- 33. CASACOR SÃO PAULO
- 34. CASACOR SÃO PAULO
- 35. CASACOR SÃO PAULO
- 36. CASACOR SÃO PAULO
- 37. CASACOR SÃO PAULO
- 38. CASACOR SÃO PAULO
- 39. CASACOR SÃO PAULO
- 40. CASACOR SÃO PAULO
- 41. CASACOR SÃO PAULO
- 42. CASACOR SÃO PAULO
- 43. CASACOR SÃO PAULO
- 44. CASACOR SÃO PAULO
- 45. CASACOR SÃO PAULO
- 46. CASACOR SÃO PAULO
- 47. CASACOR SÃO PAULO
- 48. CASACOR SÃO PAULO
- 49. CASACOR SÃO PAULO
- 50. CASACOR SÃO PAULO
- 51. CASACOR SÃO PAULO
- 52. CASACOR SÃO PAULO
- 53. CASACOR SÃO PAULO
- 54. CASACOR SÃO PAULO
- 55. CASACOR SÃO PAULO
- 56. CASACOR SÃO PAULO
- 57. CASACOR SÃO PAULO
- 58. CASACOR SÃO PAULO
- 59. CASACOR SÃO PAULO
- 60. CASACOR SÃO PAULO
- 61. CASACOR SÃO PAULO
- 62. CASACOR SÃO PAULO
- 63. CASACOR SÃO PAULO
- 64. CASACOR SÃO PAULO
- 65. CASACOR SÃO PAULO
- 66. CASACOR SÃO PAULO
- 67. CASACOR SÃO PAULO
- 68. CASACOR SÃO PAULO
- 69. CASACOR SÃO PAULO
- 70. CASACOR SÃO PAULO
- 71. CASACOR SÃO PAULO
- 72. CASACOR SÃO PAULO
- 73. CASACOR SÃO PAULO
- 74. CASACOR SÃO PAULO
- 75. CASACOR SÃO PAULO
- 76. CASACOR SÃO PAULO
- 77. CASACOR SÃO PAULO
- 78. CASACOR SÃO PAULO
- 79. CASACOR SÃO PAULO
- 80. CASACOR SÃO PAULO
- 81. CASACOR SÃO PAULO
- 82. CASACOR SÃO PAULO
- 83. CASACOR SÃO PAULO
- 84. CASACOR SÃO PAULO
- 85. CASACOR SÃO PAULO
- 86. CASACOR SÃO PAULO
- 87. CASACOR SÃO PAULO
- 88. CASACOR SÃO PAULO
- 89. CASACOR SÃO PAULO
- 90. CASACOR SÃO PAULO
- 91. CASACOR SÃO PAULO
- 92. CASACOR SÃO PAULO
- 93. CASACOR SÃO PAULO
- 94. CASACOR SÃO PAULO
- 95. CASACOR SÃO PAULO
- 96. CASACOR SÃO PAULO
- 97. CASACOR SÃO PAULO
- 98. CASACOR SÃO PAULO
- 99. CASACOR SÃO PAULO
- 100. CASACOR SÃO PAULO
- 101. CASACOR SÃO PAULO
- 102. CASACOR SÃO PAULO
- 103. CASACOR SÃO PAULO
- 104. CASACOR SÃO PAULO
- 105. CASACOR SÃO PAULO
- 106. CASACOR SÃO PAULO
- 107. CASACOR SÃO PAULO
- 108. CASACOR SÃO PAULO
- 109. CASACOR SÃO PAULO
- 110. CASACOR SÃO PAULO
- 111. CASACOR SÃO PAULO
- 112. CASACOR SÃO PAULO
- 113. CASACOR SÃO PAULO
- 114. CASACOR SÃO PAULO
- 115. CASACOR SÃO PAULO
- 116. CASACOR SÃO PAULO
- 117. CASACOR SÃO PAULO
- 118. CASACOR SÃO PAULO
- 119. CASACOR SÃO PAULO
- 120. CASACOR SÃO PAULO
- 121. CASACOR SÃO PAULO
- 122. CASACOR SÃO PAULO
- 123. CASACOR SÃO PAULO
- 124. CASACOR SÃO PAULO
- 125. CASACOR SÃO PAULO
- 126. CASACOR SÃO PAULO
- 127. CASACOR SÃO PAULO
- 128. CASACOR SÃO PAULO
- 129. CASACOR SÃO PAULO
- 130. CASACOR SÃO PAULO
- 131. CASACOR SÃO PAULO
- 132. CASACOR SÃO PAULO
- 133. CASACOR SÃO PAULO
- 134. CASACOR SÃO PAULO
- 135. CASACOR SÃO PAULO
- 136. CASACOR SÃO PAULO
- 137. CASACOR SÃO PAULO
- 138. CASACOR SÃO PAULO
- 139. CASACOR SÃO PAULO
- 140. CASACOR SÃO PAULO
- 141. CASACOR SÃO PAULO
- 142. CASACOR SÃO PAULO
- 143. CASACOR SÃO PAULO
- 144. CASACOR SÃO PAULO
- 145. CASACOR SÃO PAULO
- 146. CASACOR SÃO PAULO
- 147. CASACOR SÃO PAULO
- 148. CASACOR SÃO PAULO
- 149. CASACOR SÃO PAULO
- 150. CASACOR SÃO PAULO
- 151. CASACOR SÃO PAULO
- 152. CASACOR SÃO PAULO
- 153. CASACOR SÃO PAULO
- 154. CASACOR SÃO PAULO
- 155. CASACOR SÃO PAULO
- 156. CASACOR SÃO PAULO
- 157. CASACOR SÃO PAULO
- 158. CASACOR SÃO PAULO
- 159. CASACOR SÃO PAULO
- 160. CASACOR SÃO PAULO
- 161. CASACOR SÃO PAULO
- 162. CASACOR SÃO PAULO
- 163. CASACOR SÃO PAULO
- 164. CASACOR SÃO PAULO
- 165. CASACOR SÃO PAULO
- 166. CASACOR SÃO PAULO
- 167. CASACOR SÃO PAULO
- 168. CASACOR SÃO PAULO
- 169. CASACOR SÃO PAULO
- 170. CASACOR SÃO PAULO
- 171. CASACOR SÃO PAULO
- 172. CASACOR SÃO PAULO
- 173. CASACOR SÃO PAULO
- 174. CASACOR SÃO PAULO
- 175. CASACOR SÃO PAULO
- 176. CASACOR SÃO PAULO
- 177. CASACOR SÃO PAULO
- 178. CASACOR SÃO PAULO
- 179. CASACOR SÃO PAULO
- 180. CASACOR SÃO PAULO
- 181. CASACOR SÃO PAULO
- 182. CASACOR SÃO PAULO
- 183. CASACOR SÃO PAULO
- 184. CASACOR SÃO PAULO
- 185. CASACOR SÃO PAULO
- 186. CASACOR SÃO PAULO
- 187. CASACOR SÃO PAULO
- 188. CASACOR SÃO PAULO
- 189. CASACOR SÃO PAULO
- 190. CASACOR SÃO PAULO
- 191. CASACOR SÃO PAULO
- 192. CASACOR SÃO PAULO
- 193. CASACOR SÃO PAULO
- 194. CASACOR SÃO PAULO
- 195. CASACOR SÃO PAULO
- 196. CASACOR SÃO PAULO
- 197. CASACOR SÃO PAULO
- 198. CASACOR SÃO PAULO
- 199. CASACOR SÃO PAULO
- 200. CASACOR SÃO PAULO

Mapa retornável do evento CASACOR São Paulo 2018



CASACOR SÃO PAULO 2018

22 de maio a 29 de julho

Jockey Club de São Paulo

 Av. Linus de Paula Machado, 875

 Cidade Jardim, São Paulo, SP

 Terça a sábado, das 10h às 20h.

 Domingo, das 10h às 20h.

 A mostra não abre às segundas-feiras.



MAPA COMPARTILHÁVEL - ENTREGUE NA SAÍDA

 REALIZADO POR





- Continuação da diminuição do impacto ambiental da obra pelo monitoramento de 100% dos resíduos gerados na montagem, evento e desmontagem.
 - A geração de resíduos foi de 2.324 toneladas, 8% inferior à meta³ estipulada (2.530 toneladas);
 - 99,3% de todo o resíduo gerado durante a montagem, mostra e desmontagem foi valorizado, o que evitou o descarte em aterros de uma quantidade de lixo equivalente à produzida por 2,2 milhões de pessoas em um dia;
 - 8,7 toneladas de sobras de alimentos foram transformadas em adubo dentro da própria mostra. Aumento de 240% em relação ao ano passado;
 - 61 toneladas de materiais foram doadas para ONGs;

³ A meta da CASACOR é reduzir a geração de resíduos em relação ao ano de 2017 proporcional à área dos ambientes construídos e não construídos dos profissionais da mostra.

- 78,91% de redução de emissões de CO₂, considerando que a meta era de 40%;
- Realização do Desafio CASA SUSTENTÁVEL CASACOR.
- Em relação aos anuários, reduzimos a tiragem em 22,80%, se comparado a 2017 – esta medida evitou desperdícios. Durante a mostra, todos os exemplares foram vendidos;
- Criação de um Centro de Triagem patrocinado pela Leroy Merlin, com o apoio da Coral e Nextera Brasilit, no intuito de separar e destinar os resíduos corretamente.



Centro de
Triagem
patrocinado
pela Leroy
Merlin com
apoio da Coral
e Nextera
Brasilit



Concurso Desafio
Casa
Sustentável
CASACOR,
montagem
patrocinada
pela
Leroy Merlin

Em 2018 foi feita a revisão do mapeamento de processos e fluxograma, a fim de facilitar o desenvolvimento e engajamento da equipe para a certificação ISO 14.001 – Sistema de Gestão Ambiental.

Como consequência desse trabalho, foi definido o Comitê Interno de Sustentabilidade, sendo formado por integrantes das diversas áreas da CASACOR, que discutirão formas melhores e inovadoras de ampliar as ações de sustentabilidade no evento. O conhecimento será consolidado internamente, antes de termos integrantes convidados do mercado.

Também foi criado um time interno de sustentabilidade responsável por monitorar a geração de resíduos, sua separação e as práticas sustentáveis no ambiente do escritório CASACOR, fora do período da mostra.

4. RESULTADOS CASACOR SÃO PAULO 2018

A 32ª edição da CASACOR São Paulo teve sua entrada deslocada para o número 875 da Av. Lineu de Paula Machado, local bastante arborizado, o que criou mais aderência com o tema “Casa Viva”. Ocorreu na área de Tratamento de Águas do hipódromo, bioterio, tribuna especial 2 e antigas pagadorias do Jockey Club de São Paulo e contou com 82 ambientes assinados por um seleto grupo de arquitetos, designers de interiores e paisagistas. Em 2018 a mostra foi realizada no período de 22 de maio a 29 de julho.

Para dar continuidade ao Compromisso de Sustentabilidade, foi adotada na CASACOR São Paulo 2018 uma série de medidas e soluções alinhadas com o Plano de Sustentabilidade CASACOR 2020.



Calçada de
Entrada da
CASACOR São
Paulo 2018

4.1. TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO

Um ponto de suma importância para assegurar a implementação da sustentabilidade é a conscientização e o engajamento de todos os stakeholders. Ciente dessa missão, a CASACOR realizou as seguintes ações para capacitação e disseminação de conhecimento:

- Reuniões para análise crítica dos seguintes temas: sustentabilidade nos projetos, gestão de resíduos, consumo de água e energia, canteiro de obra e evento sustentável;
- Corpo técnico composto por 01 engenheiro e 01 técnico de segurança do trabalho, 01 arquiteto, 01 engenheiro civil estrutural, 01 engenheiro eletricitista e 01 técnico em edificações, que estiveram disponíveis durante todo o período de montagem do evento;

- Palestra para a equipe do escritório CASACOR com a empresa Polzer sobre o destino correto para cada tipo de material;
- Palestras para operadores de alimentos e bebidas e funcionários de limpeza sobre a separação e destino correto para cada tipo de resíduo;
- Reuniões quinzenais para acompanhamento dos indicadores de sustentabilidade;
- Reuniões do comitê de sustentabilidade para norteamento do planejamento estratégico;
- Integração com as equipes de obra dos profissionais participantes;
- Distribuição do Manual de Obra virtual, vídeos de orientação pelas redes sociais e aplicativos de mensagens para os profissionais e seus assistentes.

MANUAL DE OBRA

CASACOR

IMPORTANTE
Esse manual serve apenas como referência e deve ser adaptado por cada praça para a realidade local.

3.7 SUSTENTABILIDADE

As Boas Práticas de Sustentabilidade têm o intuito de trazer aos fornecedores e profissionais CASACOR ações de sustentabilidade definidas de acordo com a proposta da CASACOR ser em 2020 "A primeira mostra sustentável do Brasil". Para isso, foram definidas algumas boas práticas já para a edição de 2018. Essa abordagem pode ser estendida também para outras obras e projetos dos profissionais CASACOR. Esses conceitos de sustentabilidade buscam melhorar tanto a qualidade dos projetos quanto a execução, gerenciamento e desmontagem.

As dicas e reflexões funcionam como diretrizes e se baseiam nos compromissos descritos na MATRIZ DE IMPACTOS CASACOR, que direciona os impactos ambientais que a Mostra buscará minimizar em sete subcategorias:

Impactos CASACOR 2018
Água
Energia e Clima
Resíduos
Desenvolvimento Local
Ética e Formalidade
Conforto e Saúde
Gestão de Incômodos

Manual de Obras do Profissional

Para estabelecer a estrutura de documentação. Os obrigatórios e práticas comuns do mercado de sustentabilidade em diferentes fases de projeto e desmontagem.

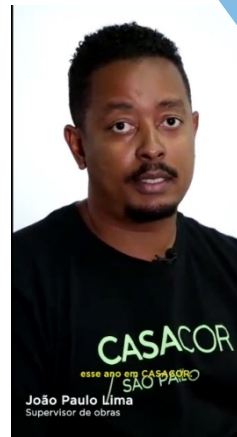
Será enviada por e-mail uma planilha de controle de itens a ser enviada ao espaço de cada profissional.

O profissional deverá devolver o documento com a documentação e justificativa dos itens atendidos.

Após o envio da documentação, conforme o cronograma, a Equipe CASACOR irá analisar as justificativas e o conteúdo dos projetos e memoriais enviados, seguindo o Processo de Aprovação dos Projetos.

No ANEXO I deste Manual, encontram-se as orientações para preencher a referida planilha.

Vídeos compartilhados de orientação da obra



4.2. PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM

Para a elaboração de seus projetos, os profissionais receberam orientações de Boas Práticas de Sustentabilidade. Em 2018, 91% dos profissionais informaram as práticas de sustentabilidade que iriam incorporar em seus projetos, o que representou um aumento de 10,98% em relação ao ano anterior. Foram estabelecidos nove requisitos de sustentabilidade que deveriam ser inseridos no projeto de arquitetura, e 74% dos profissionais cumpriram pelo menos 4 deles.

A seguir, apresentamos os requisitos de sustentabilidade solicitados aos profissionais:

- Uso somente de tintas à base d'água;
- Utilização de lâmpadas LED;
- Utilização de equipamentos hidráulicos e elétricos eficientes;
- Utilização de madeiras com a certificação FSC;

- Utilização de elementos decorativos com material reciclado e reaproveitamento de materiais de outros eventos e obras para elaboração dos espaços;
- Utilização de materiais modulados e desmontáveis;
- Utilização de construção seca e industrialização, além de técnicas que permitem o reaproveitamento do material após a mostra.

Além de requisitos exigidos para aprovação dos projetos:

- Adoção de medidas para preservação do Patrimônio Histórico do Jockey Club de São Paulo;
- Cuidados desde a concepção do projeto para garantir a acessibilidade em todo o período da mostra.

Durante todo o período de montagem e desmontagem, a equipe CASACOR orientou os profissionais e seus colaboradores nos mais diversos temas, tais como: organização, limpeza, gestão de resíduos, água, energia, preservação do patrimônio, segurança do trabalho, incômodos e poluição.

DESTAQUES DE 2018:

É com enorme satisfação que a CASACOR tem visto a cada ano o engajamento dos profissionais participantes com a sustentabilidade, demonstrando em seus projetos a preocupação com a racionalização e industrialização da construção. A seguir, mencionamos algumas das práticas adotadas:

- Uma construção de madeira (*wood frame*) que será reaproveitada na edição da CASACOR São Paulo 2019, projeto do Marton Estúdio;
- Duas construções resíduo zero: A Casa Sustentável, de Gabriela Lotufo e Larissa Oliveira, e uma casa pré-fabricada (Syshaus), do arquiteto Arthur Casas, que foi desmontada e realocada para outro empreendimento;
- O Estúdio Gaeta, que projetou a loja de óculos Gus, removeu todas as placas de gesso e piso inteiros, posteriormente utilizados em outra obra;

- Uma construção totalmente de estrutura metálica com fechamentos em *drywall*, sem nenhum uso de alvenaria, o que facilitou sua desmontagem, desenvolvida pelas arquitetas Flavia Gerab e Silvana Mattar;
- Três construções de *steel frame* com fechamentos de gesso ou placa cimentícia – projetos de Gabriel de Luca, Jóia Bergamo e MF+arquitetos;
- 2º Prêmio CASA do Estadão, que incluiu a categoria para reconhecer ambientes com práticas sustentáveis, gerando pouco resíduo e consumo de água;
- Desafio Casa Sustentável CASACOR, um concurso com apoio da Leroy Merlin que teve por objetivo incentivar projetos e práticas mais sustentáveis na área de design de interiores e arquitetura. O concurso contou com 70 equipes, cinco menções honrosas, e a equipe vencedora teve seu projeto executado.



**Syshaus, projeto
de Arthur Casas.
Vencedor do
Prêmio CASA/
Estadão,
na categoria
Casa de Sonho**

4.3. A MOSTRA SP

Para inspirar profissionais e visitantes em relação a temas ligados à sustentabilidade, na CASACOR São Paulo 2018 foram realizadas palestras e visitas guiadas, dentro da mostra, em que destacamos algumas:

- *Certificações Sustentáveis*, com Pedro Sarro, líder do Comitê de Sustentabilidade da Leroy Merlin;
- *Sustentabilidade e Gases Efeito Estufa*, com Eduardo Borges, analista de sustentabilidade da empresa;
- *Construção sustentável*, com Gabriela Lotufo, Larissa Oliveira – ganhadoras do Desafio Casa Sustentável CASACOR – Rafael Miranda, arquiteto especializado em sustentabilidade;

- *Sustentabilidade nos Processos Criativos e Construtivos*, com José Marton, do Marton Estúdio;
- *CASACOR como Influenciador de Práticas Sustentáveis*, com o arquiteto Darlan Firmato, gestor de sustentabilidade da CASACOR.

VISITAS GUIADAS:

- 500 estudantes do ensino fundamental ao superior;
- Visita de cinco ONGs (ONG Grupo Sementes do Amor, ONG ABC Rainha da Paz, ONG Beija-Flores Solidários entre outras) e oito instituições (escolas, igrejas, comunidade, asilo e UBS).

Além das palestras e visitas, a CASACOR São Paulo distribuiu cerca de 1.000 pacotes de adubo, em todo o período da mostra.



Distribuição
de adubo
para
visitantes, na
Casa
Sustentável

4.4. ENERGIA & CLIMA

Para a economia de energia e minimização das emissões de gases do efeito estufa foram adotadas as seguintes medidas:

- Utilização de lâmpadas LED nos ambientes – em muitos casos inclusive no período de montagem dos espaços;
- Parte do resíduo de madeira gerado durante o evento foi transformado em biomassa, em vez de ser enviado a aterros sanitários. O tratamento da madeira em biomassa evita que ela gere CO₂ pelo processo de decomposição, como ocorre em aterros.
- A CASACOR consumiu em 2018 15.861,60 kWh de energia, ultrapassando 26% da meta (12.630,50 kWh). Esse número é justificado pelo aumento de ambientes operacionais, maior número de espaços com espelhos d'água e bombas hidráulicas, que consomem muita energia, e o aumento na duração do evento em uma semana. O monitoramento nos alerta para uma redução nesse consumo para os próximos eventos.

- Para incentivar o transporte limpo, a CASACOR desenvolveu parceria com o aplicativo Cabify, por meio do qual os usuários ganharam 15% de desconto na corrida; aqueles que chegaram à mostra de bicicleta tiveram desconto de 10% no valor do ingresso.
 - 24 ciclistas se beneficiaram do desconto por terem vindo à CASACOR de bicicleta;
 - Essa medida incentiva a redução da quantidade de emissões de carbono por parte dos veículos movidos a combustíveis fósseis, contribuindo para um meio ambiente melhor.



4.5. ÁGUA

Este ano a CASACOR consumiu 4.528 m³ de água durante o período de montagem, evento e desmontagem. O valor é 0,80% inferior à meta estipulada⁴ de 4.564 m³. Esta economia é equivalente a 36 mil litros de água, o que levaria 11 meses para uma pessoa consumir essa quantidade.

Quando comparado ao resultado de 2017, a diferença é superior. No entanto, é justificada pelo aumento de 8,64% de áreas dos ambientes e paisagismo da edição 2018.

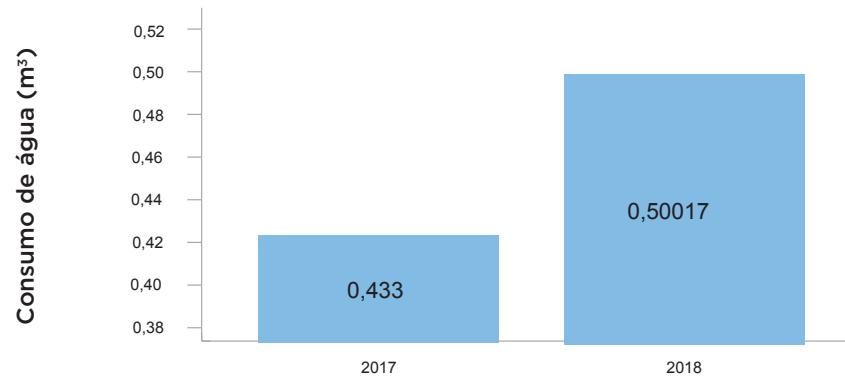
É possível verificar o comparativo no gráfico, a seguir:

⁴ A meta da CASACOR é reduzir o consumo de água (por m² de cada ambiente da mostra) em relação aos resultados de 2017.

COMPARAÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA ENTRE OS ANOS DE 2017 E 2018

Consumo de água (m³/m²)

Consumo total/área dos ambientes CASACOR



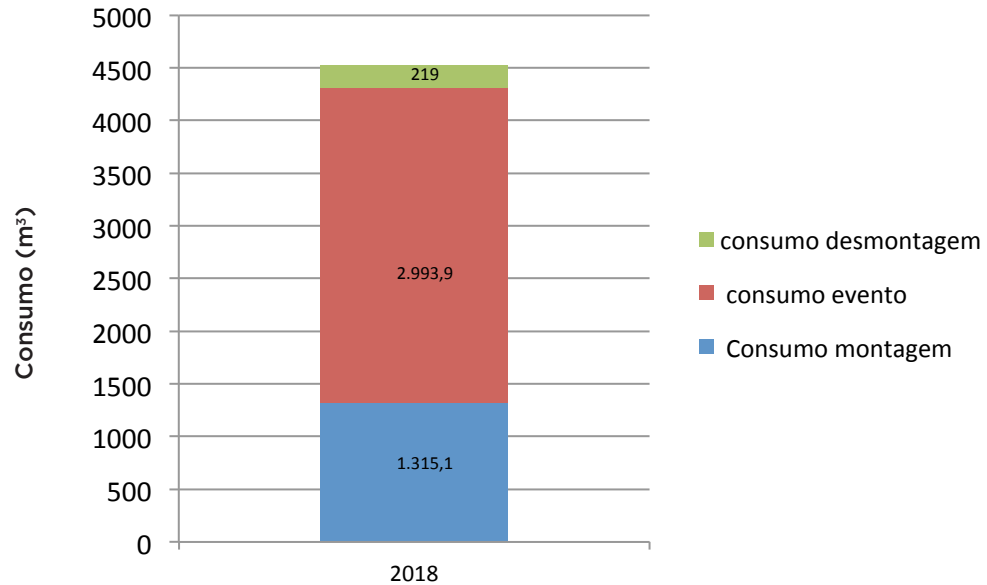
A economia resultante foi possível graças à adoção das seguintes medidas:

- Em 2018 o aproveitamento das águas da chuva para irrigação das áreas de paisagismo evitou o consumo de 14 mil litros de água potável;
- Foram utilizados dispositivos economizadores nos banheiros e vestiários do evento;
- Foi implantada uma complexa rede de monitoramento com hidrômetros setorizados, que permitiram a análise semanal dos consumos e o estabelecimento de planos de ação para a sua redução;
- A água utilizada no ambiente Cisterna de DECA foi bombeada para reutilização do Jockey Club. Dessa forma, 70 mil litros de água deixaram de ser dispensados.



A seguir, apresentamos os valores de consumo de água por etapas da mostra:

CONSUMO DE ÁGUA POR ETAPA DA MOSTRA



4.6. RESÍDUOS

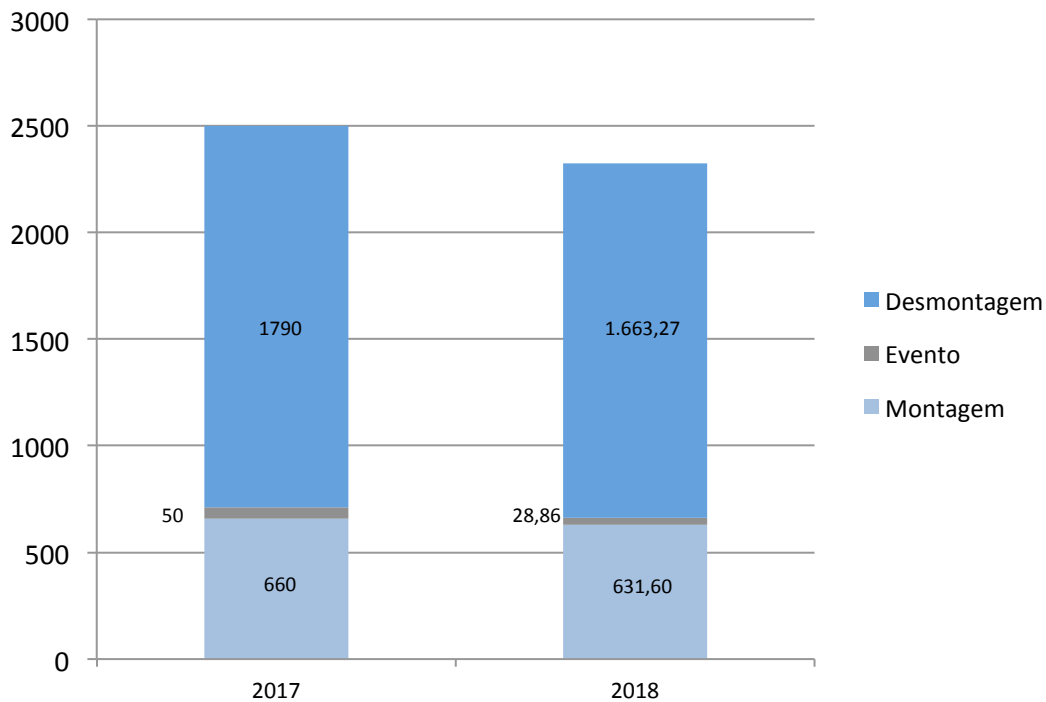
No ano de 2018, importantes resultados foram conquistados. De 2.323,73 toneladas de resíduos gerados, 99,3% foram desviados de aterros sanitários, sendo reaproveitados ou reciclados. A quantidade total de resíduos gerados foi 8% inferior à meta estipulada⁵, o que representou uma diminuição de 41,55 kg em cada metro quadrado de ambiente decorado.

Mesmo atendendo à meta, visualizamos como alerta a necessidade de redução da quantidade absoluta da geração de resíduos para o próximo evento. Em 2018, a CASACOR sugeriu a execução de construções com tecnologia a seco, obtendo alguns resultados dos participantes. Como constatamos a possibilidade real de aplicação dessas tecnologias, na edição 2019, tal exigência irá para o contrato. As alvenarias só poderão ser realizadas após comprovação técnica e exigência funcional.

⁵ A meta da CASACOR é reduzir a geração de resíduos em relação ao ano de 2017, proporcional à área dos ambientes dos profissionais da mostra.

GERAÇÃO DE RESÍDUOS EM 2017 E 2018

Geração de resíduos (Kg/m²)



A seguir, listamos algumas medidas adotadas ao longo do evento:

- Durante os períodos de montagem e desmontagem continuamos com a ação de sinalizar a disposição dos resíduos de acordo com sua classe;

GESTÃO SUSTENTÁVEL DE RESÍDUOS

1 – POR QUE SEPARAR OS RESÍDUOS?

- Gera renda e emprego para muitas famílias
- Protege o meio ambiente

2 – Cada espaço levará seus resíduos separados para a equipe de gestão de resíduos e irá dispor cada um deles nos locais e caçambas adequadas



3 – SEPRE OS RESÍDUOS EM:



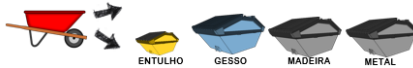
5 – ORIENTAÇÕES

- Separe os resíduos no momento da sua geração e não deixe misturar
- Evite acumular muito resíduo no seu espaço
- Transporte os resíduos ensacados ou em carrinhos de mão
- Em caso de dúvidas entre em contato com a equipe de gestão de resíduos ou com a CASACOR

CASACOR / SÃO PAULO

Agradecemos a sua colaboração!

Painel educativo para os visitantes



4 – QUAL O DESTINO DOS RESÍDUOS?





A separação de resíduos começa pelos visitantes e vai até a triagem

- Durante a mostra, os espaços de alimentação e bebida realizaram a triagem dos resíduos em três grupos: orgânico, reciclável e rejeito. Já nas áreas de circulação, os resíduos foram separados em recicláveis e não recicláveis. Diariamente, todo o material era encaminhado para a Central de Triagem, onde eram feitas a triagem e medidas corretivas, quando necessário;

- Durante a desmontagem do evento, os profissionais foram orientados a doar os materiais que não seriam reutilizados. Dessa maneira, foram doadas a ONGs 61 toneladas de materiais⁶;



⁶ As doações foram realizadas com base nas Políticas de Doação e Anticorrupção do Grupo Abril.

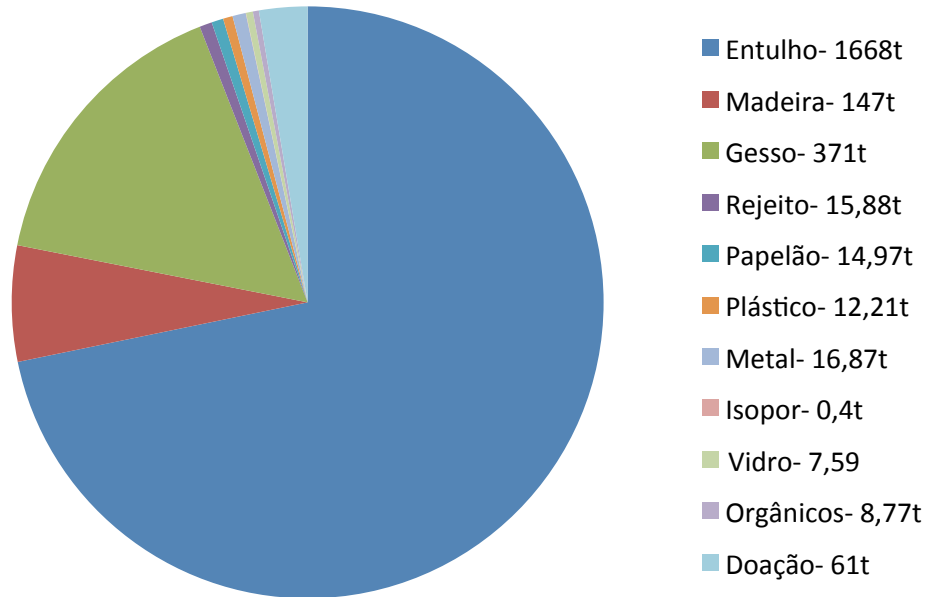
- A compostagem da matéria orgânica gerou mais de 8,7 toneladas de adubo;
- Foram doados 1.000 pacotes de adubo para o público e usados 400 kg durante a montagem em alguns jardins, no próprio evento. Além disso, grande parte foi doada para instituições.
- Utilizou-se uma maquina da empresa Dar à Vida que fazia ciclos de 45 minutos para a geração de 36 kg/ciclo, tendo um total de 100 kg por dia de adubo;



- Um dos resultados mais significativos da edição 2018 foi a grande promoção da Economia Circular. Podemos destacar:
 - 1.668 toneladas de entulho destinadas para produção de agregados e blocos;
 - 78 toneladas de gesso destinadas para fabricação de tijolos e refratários;
 - 67 toneladas de madeira para biomassa;
 - 200 kg de isopor retornaram para a indústria para confecção de rodapés e molduras;
 - 15m³ de protetor de piso foram reaproveitados por meio de logística reversa;
 - 550 kg de borras de tinta foram coletadas durante a montagem e desmontagem, e retornaram para o fabricante por meio de logística reversa.

- A seguir, apresentamos a quantidade total de resíduos gerados:

TIPOS DE RESÍDUOS GERADOS EM TONELADAS, CASACOR SÃO PAULO 2018



4.7. DESENVOLVIMENTO LOCAL

Promover o cuidado com o patrimônio tombado e incentivar ações sociais e ambientais:

- Doação do adubo, contribuindo para o meio ambiente;
- Ações sociais com a AACD;
- Contratação de recepcionistas com mais de 50 anos, como observado nas imagens abaixo.



- Proteção de todas as árvores, com orientação e cuidados no período da obra, além de informações complementares para os visitantes.



4.8. CONFORTO E SAÚDE

- Integração de operários, ações com recepcionistas e equipe de produção, promovendo um ambiente saudável e de bem-estar entre todos os envolvidos.
- Todos os funcionários que entram no período da obra passam por uma integração sobre a necessidade do uso de EPI em cada categoria de trabalho.
- Monitoramento do uso de EPIs a fim de evitar acidentes. Em 2018, o número de ocorrências foi de 272 casos, sendo 64,85% superior a 2017 devido ao aumento no número de ambientes.
- Criação de uma infraestrutura melhor para os recepcionistas, a fim de proporcionar maior conforto, possibilitando um descanso e horários programados de lanche. Ao final do evento fez-se uma premiação para os três melhores recepcionistas de acordo com votação dos profissionais participantes e dos próprios recepcionistas.



4.9. ÉTICA E FORMALIDADE

Cumprimento de 100% dos requisitos legais do evento:

- Atenção à NBR9050/2015, de acessibilidade e garantia da mesma em todo o evento;
- Aprovação de um engenheiro estrutural atestando a estabilidade das estruturas/edificações temporárias;
- Atestado das instalações elétricas;
- Aprovação do SPDA atestando o Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas;
- Atestado de instalação de gerador de energia;
- Aprovação do engenheiro de segurança atestando projeto do sistema de segurança;
- Atestado de instalação de gás;
- Atestado de funcionamento dos elevadores;
- Aprovação da CET dando anuência para utilização da via pública e apoio ao trânsito por meio da canalização da via para desvio da ciclovia;
- Aprovação do GPAE para funcionamento da ambulância;
- Autorização do ECAD para sonorização;
- Contratação de seguro de responsabilidade civil geral para o evento;
- Projeto de arquitetura aprovado pelos órgãos de patrimônio: Conpresp e Condephaat.



**Evento 100%
acessível com
rampas,
elevadores
e WCs
para PcDs**

4.10. GESTÃO DE INCÔMODOS

Para promover menos impacto para o proprietário, sócios e vizinhos, definimos como objetivos para com o entorno:

- Obras de reparo e manutenção dos prédios, sem comprometer o tombamento;
- Horários de trabalhos dentro do permitido pelas leis municipais;
- Minimizar os incômodos decorrentes da construção, operação e desmontagem do evento ao local, à vizinhança e aos usuários do espaço;
- Distribuição de convites e descontos para sócios do Jockey Club e moradores vizinhos.



**Prédio da
Tribuna
Especial 1**

5. DESEMPENHO ECONÔMICO

As empresas do Grupo Abril, incluindo a CASACOR, têm trabalhado na sinergia dos seus negócios e na redução dos custos por meio de revisão e simplificação de processos.

6. SOBRE O RELATÓRIO

Este relatório se baseia na metodologia GRI - *Global Reporting Initiative*, que desenvolve diretrizes e indicadores para a elaboração de relatórios de sustentabilidade. Além disso, o relatório também se baseou nas diretrizes da ISO 14.001, ISO 20.121 e princípios de sustentabilidade da CASACOR.

As informações de um relatório devem cobrir temas e indicadores que reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais que possam influenciar as avaliações e decisões dos *stakeholders* - internos e externos.

7. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Agradecemos a todos os colaboradores e participantes das diversas áreas da CASACOR que compuseram os grupos de trabalho e contribuíram para o desenvolvimento do Relatório de Sustentabilidade da CASACOR São Paulo 2018.

Elaboração do Relatório

Equipe CASACOR

Levantamento do conteúdo

Equipe Produção CASACOR, Inovatech Engenharia e POLZER – Gerenciamento Ambiental

CASACOR

Avenida Lineu de Paula Machado, 1173 – Jockey Club – Jardim Everest, São Paulo CEP:

05601-001 tel. (11) 3031-8572

casacordigital@abril.com.br <http://casa.abril.com.br/casa-cor/>

CASACOR



Para maiores informações sobre a CASACOR:

www.casacor.com casacordigital@abril.com.br

[instagram.com/casacor_oficial](https://www.instagram.com/casacor_oficial)

[facebook.com/casacoroficial](https://www.facebook.com/casacoroficial)